



富力客建站获客 - B2B成长版

专注于工业品海外拓客

关于富力客 FlikFill【微信公众号:富力客建站获客】

我们擅长制造或工贸型企业的B2B官网白帽SEO，擅长通过行业研究+网站结构+页面设计+专业内容去影响B端采购商的心智和微妙决策，让询盘具备相对高诚意+丰富信息量，使后期洽谈更容易。

核心技术人员在WordPress定制化建站和SEO领域有深度研究和大量案例，对各类站内外优化操作具备高规范、高耐心。我们在全球配置有多个服务器节点，利用均衡负载和CDN，确保全球各地访客便捷快速访问网站。擅用 query loop构建页面A+A1/A2/A3/...的关联结构，使得结构化数据设置便捷自然，而且契合Google纯AI搜索Web Guide所采用的 Query Fan-out查询扩展技术，让内容的SEO效果事半功倍。

核心内容人员曾长期从事外贸销售和营销，具有多类硬件的成熟海外营销经验。有良好的英文邮件和文案写作技巧，可在短时间内掌握一般工业化产品的软硬件特点，在页面的url/H1-H5标题/Meta description中合理选词布词，从而高效生产出对搜索引擎和访客双优的页面内容：既能让搜索引擎快速收录新增页面和赋予权重，还能高效引导客户从浏览转向询盘。

服务套餐	费用	网站相关服务项目与指标	
B2B成长版【省心套餐】	150,000 / 年	1、询盘指标:	至少300条询盘/年，300 - 500条均有可能，真实询盘。其中B端询盘比例：60% - 70%
		2、流量指标:	Google Search Console官方数据展示统计：网站12个月曝光展示次数不少于30万次，点击次数不少于10500次，即点击率不低于3.5%。
		3、建站至网站上线时间:	25-30天
		4、内部培训和分享网站:	搭建知识系统类型的甲方内部培训网站，覆盖一般制造或工贸企业经营的诸多方面，使甲方的人员尤其是市场营销人员和销售人员便捷的获取、分享知识。完美替代一切培训和汇报PPT等文档资料。而且可为不同用户设置不同的浏览、编辑权限；敏感类别的文档还可设置类别加密或单个文档加密。
		5、页面设计和内容制作:	甲方提供图/文/视频素材，乙方全盘负责网站页面设计和内容制作。 每年新增完整内容页面不少于150个。
		6、YouTube运营:	帮甲方建立和优化YouTube频道以及频道中发布的视频：从SEO关键词角度出发，为视频添加合适的文字说明，并在说明中合理布局关键词。若甲方无YouTube频道，乙方负责开通并运营。
		7、Facebook运营:	网站文章自动转发为甲方Facebook账号内的帖子【手动转发可选。二选一】
		8、LinkedIn运营:	网站文章自动转发为甲方LinkedIn账号内的帖子【手动转发可选。二选一】
		9、Google广告投放	Google广告开户与投放
		10、社媒链接:	网站内社媒图标添加各个社媒账号的链接，便于甲方客户从网站一键跳转至社媒
		11、域名注册与解析:	域名选择建议、域名注册和解析
		12、自适应设计:	响应式网站适配平板/手机/电脑
		13、SSL安全证书:	商用SSL安全证书
		14、网站托管:	网站服务器托管；网站安全维护；建立网站防火墙，防范DDoS和CC攻击。
		15、CDN全球加速:	确保全球任意地区快速打开网站
		16、多语种建站:	主站英文，99个语种任选建站，且小语种网站的页面能单独被Google收录，小语种关键词也能获得Google排名，使得小语种页面具有实际的SEO意义。某些自动翻译不准确的地方，在后台设置手动翻译的选项。

	17、WhatsApp集成:	WhatsApp在线聊天集成到网站，访客可通过点击WhatsApp图标发起聊天。
	18、AI chatbot集成:	基于LLM的AI chatbot集成到网站，访客可在对话框内与甲方对话(AI或人工客服接手)，AI自行回复的内容基于大模型自动学习；所回复内容可通过针对性的投喂甲方特有的语料进行专属训练；另，还可设置固定的问/答。
	19、询盘功能设置:	询盘邮件自动推送。自动记录询盘客户的国家和地区，以及在哪个页面发起的询盘，以便跟进询盘的业务人员从客户的网站交互行为中去辅助分析和把握需求。
	20、Sitemap制作:	Sitemap自动生成与提交，加速Google收录
	21、Robots文件制作与优化:	加速Google蜘蛛爬取，保护网站隐身数据
	22、定制后台与登录页面:	定制甲方专属的后台登录页面外观和url登录地址，提高品牌辨识度
	23、关键词优化:	页面URL/关键词/标题/元描述的优化。
	24、站外代码安装:	安装GA谷歌分析代码、Facebook像素、Google Ads代码
	25、面包屑导航:	优化网站内部链接方式，方便客户点击跳转
	26、图片SEO优化:	图片Alt标签优化。
	27、301重定向:	规范化301重定向，确保网站权重集中。
	28、404重定向:	迎合SEO的404页面制作和重定向，最大程度留住用户、降低跳出率、提升网站信任度，并引导爬虫继续抓取。【这一点对于原域名曾经有过网站的情况特别重要，可以让原先已经被收录的网页的权重保持】
	29、死链监测:	死链定期检查与排除，避免网站权重降低，避免收录页面减少，影响用户体验
	30、开通谷歌站长工具:	即Google Search Console；并定期提交更新的Sitemap以及进行其他Google站长工具内的操作。
	31、开通Bing站长工具:	帮甲方开通Bing站长工具，并定期提交更新的sitemap以及进行其他Bing站长工具内的操作
	32、开通Yandex站长工具:	帮甲方开通Yandex站长工具，并定期提交更新的sitemap以及进行其他Yandex站长工具内的操作
	33、外链:	每年300条外链
	34、维护与更新:	定期更新网站插件、维护网站代码。
	35、网站后端速度优化:	定期优化/清理数据库，定期审查/优化网站代码，从后端/前端代码上确保网站加载快速。
	36、数据汇总与分析:	每月底发送《网站访问统计和流量数据报告》，包含访问网站的一切流量数据和热门点击访问的关键词列表，以便甲方内容编辑根据情况对内容制作进行调整。
	37、线下运营会议:	每个月对网站的SEO情况进行全面检查和分析，并会同甲方一起【线下见面或线上会议】分析网站运营的各个方面，推进网站运营工作良性运转。